Desarrollo de Sitio Web en WordPress (básico)

Autor: Ing. Alejandro Medina de Wit

---

1. Objetivos del Sitio Web

- Presentar de manera clara los productos, servicios o portafolio del negocio
- Transmitir una imagen profesional y alineada con la identidad de marca
- Facilitar el contacto a través de formularios, botones de WhatsApp, redes sociales, etc.
- Optimizar el sitio para dispositivos móviles (*responsive design*)
- Permitir la autogestión del contenido por parte del cliente (si así se desea)
- Estar optimizado para buscadores (SEO básico)

---

2. Plataforma y Enfoque

- **CMS:** WordPress
- **Tema/Plantilla:** Se utilizará una plantilla premium adaptada al giro del cliente (bienes raíces, negocios, consultoría, portafolio creativo, educación, salud, etc.)
- **Alojamiento (Hosting):** Sugerimos Hostinger, por haber trabajado muchas veces en el pasado con este hosting con excelentes resultados, además de contar con soporte técnico
- **Seguridad y Mantenimiento:** Instalación de certificados SSL, respaldo automático y protección contra spam
- **Posicionamiento:** Configuración inicial de SEO para buscadores

---

3. Estructura del Sitio Web (Ejemplo Base)

Inicio

- Imagen principal (*Landing page*) con mensaje clave o llamada a la acción
- Secciones resumen: servicios, sobre nosotros, testimonios, contacto

Acerca de Nosotros

- Historia del negocio, misión, visión, equipo

Servicios / Productos

- Descripción clara de lo que se ofrece, con imágenes e íconos

Portafolio / Proyectos / Clientes

- Ejemplos de trabajos previos o casos de éxito (si aplica)

Blog o Noticias

- Publicaciones periódicas para mejorar el SEO y compartir contenido útil

www.praetorius.com.mx
it@ praetorius.com.mx

Contacto

- Formulario, dirección, mapa de ubicación, redes sociales

Nota: Las secciones pueden adaptarse según el giro del cliente.

---

4. Entregables

- Sitio web completamente funcional con diseño responsivo
- Personalización de la plantilla con los colores y logotipo del cliente
- Integración de formularios, botones sociales y contenido inicial
- Capacitación básica para la gestión del sitio (opcional)
- Entrega en un entorno de hosting funcional

---

5. Cronograma Tentativo

Fase	Duración estimada
Recolección de contenidos e inicio	1d
Instalación y personalización	5d
Integración de contenido	10-15d

Duración total estimada: 3–4 semanas

---

6. Inversión

Concepto	Costo Aproximado (MXN)
Plantilla premium (opcional; una sola vez)	$1,000 – $1,500 MXN
Desarrollo y configuración del sitio	$9,850 MXN
Hosting y dominio	Hostinger: El plan Premium es la mejor opción para iniciar ($200 MXP/month) e incluye nombre de domino. https://www.hostinger.com/mx/precios

El presupuesto puede ajustarse según los requerimientos específicos.

---

www.praetorius.com.mx
it@ praetorius.com.mx

7. Siguientes Pasos

1. Aprobación de la propuesta por correo electrónico
2. Pago del anticipo (60% del total del proyecto): **$5,910 MXP.** En caso de requerir factura, se adicionará el 16% correspondiente al IVA. (el resto será cubierto contra entrega y aceptación del cliente)
3. Contratación del hosting (pagado por el cliente**): $200 MXP/mensuales**
4. Entrega de contenido, imágenes, logotipo, etc. por parte del cliente
5. Inicio de la fase de desarrollo

---

8. Notas adicionales

- Esta propuesta es para UN sitio web con UN nombre de dominio, únicamente.
- El lenguaje del sitio es español o inglés—uno solo. Para sitios bilingües, el alcance y costo cambia.
- Todo el contenido (textos, imágenes, logos, etc.) deberá ser proporcionado por el cliente, y así se incorporarán, sin ediciones o correcciones de ninguna índole.

¡Gracias por su confianza!
Quedo atento para resolver cualquier duda.

Alejandro Medina de Wit

Ing. Alejandro Medina de Wit
Consultor en Tecnologías de Información

Prætorius

¡Somos ingenieros.. Y también somos artistas!

it@praetorius.com.mx
www.praetorius.com.mx